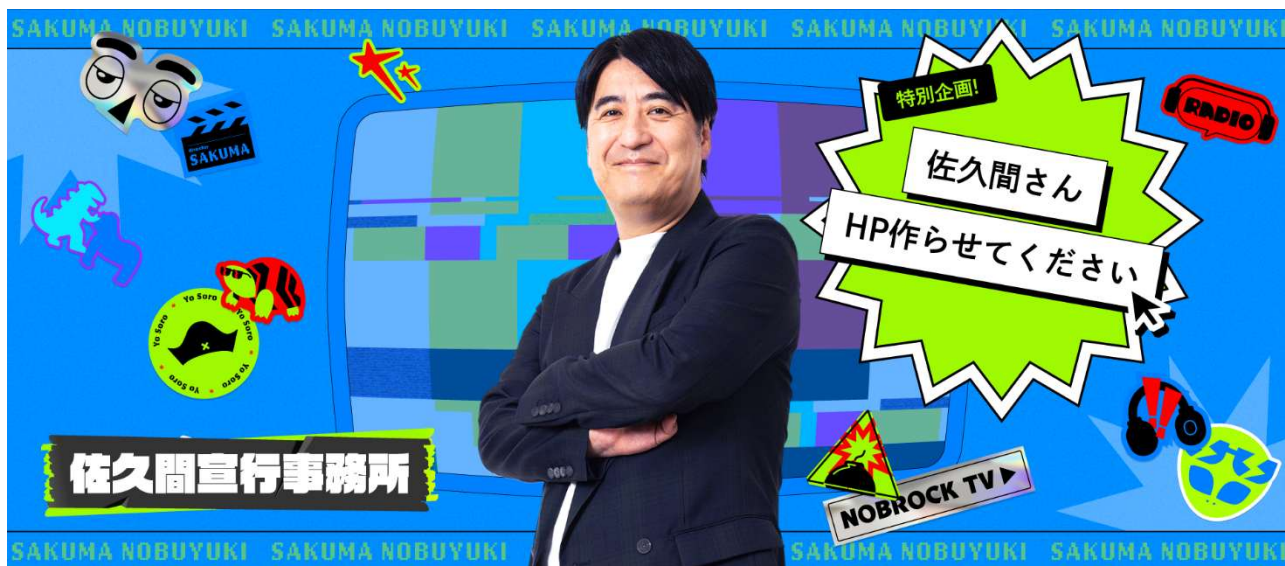


<報道関係各位>

**異色タイアップ「佐久間さん、HP 作らせてください」が
2026 年度グッドデザイン賞を受賞！**



株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:八田亮一)が企画し、株式会社グッドパッチ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:土屋尚史)と共同で取り組んだ「佐久間さん、HP 作らせてください」が、2026 年度グッドデザイン賞を受賞しました。動画・HP の公開後には、関連する X 投稿の総インプレッションは約 4,920 万表示・サイトは公開 1 日で約 17 万 PV を記録。企業の仕事への姿勢とデザインの価値を、視聴者が物語を通じて体験する企画として、大きな反響を生みました。

■ 佐久間宣行の抱える課題をデザインの力で解決！ 企業の「本気」が物語に

佐久間宣行氏の個人 HP 制作を通じて、デザイナーの思考や試行錯誤、仕事への姿勢を一つの物語として届けた本企画。動画・HP・SNS を横断し、制作過程と完成した HP の両方を楽しめる体験を設計しました。

物語の起点としたのは、佐久間氏への仕事の問い合わせが、テレビ東京の後輩社員に届き続けていたという実際の課題です。その原因を、佐久間氏が個人 HP を持たないことと捉え、グッドパッチがデザインの力で HP を制作して解決に挑む企画としました。

著名クリエイターである佐久間氏のこだわりを、どのように HP で表現するか。グッドパッチのデザイナーが、真剣に制作へ向き合う姿を丁寧に追いました。完成品だけでは伝わりにくい専門職の思考や判断、試行錯誤の過程を、視聴者が楽しみながら知ることのできるエンターテインメントとして描いています。

完成した HP を見た佐久間氏の反応まで含め、一連の過程を動画として公開。動画から HP へ、さらに出演者や制作者の SNS へと、複数のメディアを行き来しながら、デザインの価値に触れられる構成としました。制作過程の面白さと HP の完成度が相まって、佐久間氏のファンに加え、デザイン業界や Web 制作に携わる人々にも反響が広がり、関連する X 投稿はのべ約 4,920 万回表示、サイトは公開 1 日で約 17 万 PV を記録しました。

テレビ東京コミュニケーションズは今後も、「HP がない」ことで生じる人々の課題に着目し、デザインの力で解決する企画を展開してまいります。

■審査委員による評価コメント(引用)

生成 AI の普及により制作物の均質化や記号化が危惧される中、課題解決に挑むデザイナーの思考や葛藤のプロセスそのものをエンターテインメントへと昇華させ、受け手の興味喚起に結びつけた点に注目した。著名クリエイターの個別具体的な問題をきっかけとし、本人へのヒアリングから試行錯誤に至る泥臭い営みを、複数メディアを横断する一連の物語としてまとめた。単に情報が整理された Web サイトにとどまらず、作り手の体温が宿る情報量に満ちた表現を追求することで、生活者へ「デザインの本質とは何か」という問いを親しみやすく提示した。一連のコンテンツ体験を通じて専門職の存在意義と人間的な創作の豊かさを再定義し、クリエイティブ産業への認知向上と社会的理解の拡張を力強く促したメディア展開である。

プロジェクト概要などの詳細は、グッドデザイン賞公式ページでご覧いただけます。

URL: <https://www.g-mark.org/gallery/winners/39498>

《企画・演出 町田拓哉 コメント》

佐久間さんの連絡先を教えて欲しいという数多の問い合わせからも解放され、普段は縁のないデザイン賞までいただけて光栄です。佐久間さんの連絡先を聞かれたことのある全ての方々と喜びを分かち合いたいです。

■受賞概要

受賞名: 2026 年度グッドデザイン賞

受賞対象: 「佐久間さん、HP 作らせてください」

受賞者: 株式会社グッドパッチ・株式会社テレビ東京コミュニケーションズ

受賞紹介ページ: <https://www.g-mark.org/gallery/winners/39498>

■企画概要

企画名: 「佐久間さん、HP 作らせてください」

公開日: 2025 年 12 月 18 日

企画: 株式会社テレビ東京コミュニケーションズ

広告主: 株式会社グッドパッチ

HP 制作: 株式会社グッドパッチ

動画制作: 株式会社テレビ東京コミュニケーションズ

出演: 佐久間宣行、ラランド・ニシダ

プロデューサー: 三宅優樹、原口真鈴、北村朋菜

企画・演出: 町田拓哉

■制作協力

グッドパッチは、「デザインの力を証明する」をミッションに、「ハートを揺さぶるデザインで世界を前進させる」をビジョンに掲げるデザインカンパニーです。

2011 年 9 月に設立し、2020 年 6 月には日本のデザイン会社として初の東証マザーズ(現グロース)上場。さまざまな企業に伴走し、企業変革支援、UI/UX デザイン、ビジネスモデルデザイン、ブランド体験デザイン、組織デザインなどを行う「デザインパートナー事業」と、デザイン人材特化型キャリア支援サービスやオンラインホワイトボード、SaaS 型 AI デザインツールなどを提供する「デザインプラットフォーム事業」を展開。顧客体験を起点にした課題解決と「デザイン×AI」による価値創造に取り組んでいます。

HP: <https://goodpatch.com>

番組 URL: https://youtu.be/ho_4Y3mWLOI

佐久間宣行事務所オフィシャル HP: <https://nob-sakuma.com>

※写真使用の際は【©テレビ東京コミュニケーションズ】の表記をお願いいたします。

※お渡しした素材に関して、本件記事以外の用途での二次使用はできませんのでご注意ください。

本件に関するお問い合わせ先

テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 E-mail: pr-info@txcom.jp