

<報道関係各位>

総フォロワー数なんと2,300万人！Z世代に人気のさくら・DJ FOYが楽曲を募集！
あなたの作ったオリジナル楽曲が次世代のトレンドに！？
実験的音楽番組『東京音楽虎(トウキョウミュージックタイガー)』
2025年1月8日(水)放送

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平)は、チューンコアジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:野田威一郎)とタッグを組み、テレビ東京系列にて次世代アーティスト発掘音楽番組『東京音楽虎(トウキョウミュージックタイガー)』を放送いたします。

第1弾は2025年1月8日(水)、第2弾は3月に放送を予定しております。



◆番組概要

総フォロワー数2,300万人超えの超人気インフルエンサーやタレントが集結！
出題するテーマに沿ったオリジナル楽曲を一般募集し、厳選された作品をスタジオで紹介。



テーマを出題するのは・・・

- 総フォロワー数 650 万人超え！話題沸騰中の Mumeixxx(ムメイ)も参戦。毎日の楽曲選びに困っている彼女が「K-POP × 洋楽 × ボカロの要素が入った変身ソング」を募集！
- 2024 年 Z 世代が選ぶ TikTok ランキング 1 位のさくらと 4 位のおさきは、「”あっち向いてホイ”で盛り上がる 2 人のダンスソング」を募集し、新時代のトレンドを生み出す。
- 「ジャンボママ特製エビチリ」でバズった芸人のレインボーが、エビチリソングを募集！
- 「ゆうちゃみが、妹との三角関係の末に山に捨てられる！？」衝撃の恋愛エピソードをショートドラマ化し、ドラマにぴったりな楽曲を募集。
- 昨年色々あった DJ FOY は「不憫な俺を励ましてくれる歌」を募集。

さらに「かわいいだけじゃだめですか？」で TikTok を席卷した CUTIE STREET や、あのバズダンスの生みの親であるパワーパフボーイズもスタジオに登場！

あなたの作った音楽が次世代のトレンドに！？新感覚の音楽番組にご期待ください。

◆募集に関して

応募開始:2025 年 1 月 8 日(水)0:00

応募締切:2025 年 2 月 28 日(金)23:59

応募方法:下記 URL からご確認ください

番組ホームページ:<https://www.tv-tokyo.co.jp/tokyo-music-tiger/>

TuneCore Japan 応募ページ:<https://www.tunecore.co.jp/cover-wanted/tvt-tiger>

- ・人気インフルエンサーや人気芸能人が出題するテーマに沿って自由に制作した楽曲を募集(オリジナル楽曲のみ)
 - ・選ばれた楽曲には地上波番組内での紹介や、人気クリエイターによる楽曲使用など、特別なプロモーションを用意
 - ・さらに応募楽曲全てにプロモーションの特典を用意
 - ・楽曲は TuneCore Japan を通して無料で配信リリースでき、配信による収益の 50%を収益化可能
- ※詳しくは番組ページよりご確認ください

◆番組概要

【タイトル】『東京音楽虎(トウキョウミュージックタイガー)』

【放送日時】2025 年 1 月 8 日 23 時 06 分～23 時 55 分放送

【放送局】テレビ東京系列 6 局ネット

【配信】放送終了後から、動画配信サービス「テレ東 HP」「TVer」「Lemino」「YouTube」にて順次見放題配信

▶テレ東 HP:<https://video.tv-tokyo.co.jp/>

▶TVer:<https://tver.jp/tags/txn>

▶Lemino:<https://lemino.docomo.ne.jp/catchup/2-1-113-7>

▶Youtube:<https://www.youtube.com/@TVTOKYO>

【出演】おかん P、CUTIE STREET、DJ FOY、ニッポンの社長、パワーパフボーイズ、魔王魂、RAM RIDER (五十音順)

【プロデューサー・演出】三宅優樹

【プロデューサー】佐々木洋(テレビ東京)

【制作】テレビ東京コミュニケーションズ

【製作著作】テレビ東京、テレビ東京コミュニケーションズ

【公式 HP】<https://www.tv-tokyo.co.jp/tokyo-music-tiger/>

【公式 TikTok】@tx_musictiger

【公式 X】@TX_musictiger

【公式 Instagram】@tx_musictiger

【ハッシュタグ】#ミュージックタイガー

◆楽曲配信について

番組企画に応募されたオリジナル楽曲については、国内最大のインディペンデント音楽配信流通サービス「TuneCore Japan(チューンコアジャパン)」を通じて、最大 185 カ国・55 以上のプラットフォームに配信されます。

また、応募された楽曲には・・・

- ・番組での紹介(一部作品)
- ・主要プラットフォームでの番組公式プレイリスト配信(全作品)
- ・番組公式 YouTube チャンネルでの映像付きライブ配信(全作品)
- ・番組公式 SNS でのご紹介(一部作品)

など、番組からの各種プロモーション施策をご用意しています。

◆番組キャラクターについて

Z 世代に人気のデジタルクリエイター・寺田てらが、この番組のために新たに描き下ろしたキャラクター「ビートラ」と「メロトラ」が番組内にも登場。

また、アーティストやクリエイターの皆様に、楽曲のジャケット画像やアートワークに使用していただけるよう、イラスト素材を配布いたします。

※詳しい配布方法は番組ホームページからご確認ください



ビートラ



メロトラ

© Terada Tera/S Crear
協力：株式会社スゴイクレアル

◆寺田てら プロフィール

ドイツ生まれで、10 年間でドイツで過ごした Z 世代のデジタルクリエイター。独特な色彩感覚と個性的な世界観が高く評価されている。

音楽アーティストの MV アートワークや、ヨウジヤマモトとのアパレルコラボレーションなど多岐にわたる分野で活躍中。これまでに、Ado『阿修羅ちゃん』、ナナヲアカリ『チューリングラブ feat.Sou』、まふまふ『デジャヴ』などの MV イラストを手掛けている。

また、ハローキティ 50 周年を記念したサンリオピューロランドとのコラボアートも担当。

◆場面写真



※写真使用の際は「©テレビ東京/TXCOM」の表記をお願いいたします。

※お渡しした素材に関して、本件記事以外の用途での二次使用はできませんのでご注意ください。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr-info@txcom.jp