

ミッフィーが大人気レストラン経営シミュレーションゲームに登場！
『ミッフィー』×『ぼくのレストランⅡ』初の限定コラボ企画を実施

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:齊藤 靖史、以下「TXCOM」)は、株式会社 enish(本社:東京都港区、代表取締役社長:安徳 孝平、以下「enish」)と共同で、レストラン経営シミュレーションゲーム『ぼくのレストランⅡ』にて、「ミッフィー」とのコラボレーションキャンペーンを6月9日(火)から7月9日(木)まで期間限定で開始いたしました。

「ミッフィー」は世界中の子供から大人まで幅広く愛され、1955年の誕生から今年で60周年を迎えます。今回が初となる「ミッフィー」と『ぼくのレストランⅡ』のコラボレーションでは、ミッフィーらしさを存分に生かし、『ぼくのレストランⅡ』の世界観にフィットした可愛らしいアイテムを多数展開しています。



■コラボキャンペーン概要

- ◆期間 : 2015年6月9日(火)10:30~2015年7月9日(木)20:00(予定)
- ◆内容 : 『ぼくのレストランⅡ』×『ミッフィー』のコラボガチャが期間限定で登場。インテリア、洋服、ぬいぐるみ、料理などこの機会でしか入手できない限定アイテムです。
- ◆URL : <http://www.bkrs.jp/>
- ◆対応プラットフォーム : GREE、mixi、mobage、ハンゲーム、entag!、Ameba、mobcast、d ゲーム、ヤマダゲーム、コロプラ ※ご利用にはプラットフォームへの会員登録が必要です。
- ◆利用料金 : 基本プレイ無料/アイテム課金制

※本プレスリリースに記載している会社名及び商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。
※本プレスリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 (担当:西野、清宮)
TEL:03-5733-3938 FAX:03-5733-3889 MAIL: pr@tx-bb.com