

データ放送を活用した全番組対象キャンペーン施策第2弾を実施

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:齊藤 靖史)は、テレビ東京で2月8日(月)からスタートする「テレ東、見てもらってイイですか?」キャンペーン第2弾において、引き続き、データ放送を活用し「全番組」を対象とする視聴時間計測機能を搭載した施策を行います。

総応募口数およそ19万口ととても大きな反響をいただいた第1弾から、視聴メーターが倍貯まる「ボーナスタイム」を導入し、より参加しやすい施策となっています。ぜひご参加ください。

■キャンペーン概要

『テレ東、見てもらってイイですか?～冬の7ch、7万円感謝のキャンペーン～』

- キャンペーン期間 2016年2月8日(月)6時～2月21日(日)24時
- キャンペーン内容 キャンペーン期間中、テレビ東京の番組を7時間見て応募すると、抽選で100名様に7万円が当たります。
- 対象番組 テレビ東京の全番組
- 参加方法 キャンペーン期間中、テレビ東京の番組を見ていただくだけで参加できます。
※テレビ東京の番組を7時間見るごとに、データ放送にて応募用パスワードが発行されます。
※2回目以降の参加には、データ放送画面にて視聴メーターをリセットする必要があります
インターネット(パソコン、スマートフォン、フィーチャーフォン)、ハガキから応募できます。
※応募にはデータ放送画面上に表示されるパスワードが必要です
- キャンペーンサイト <http://www.tv-tokyo.co.jp/7ch-cp>

詳しくはキャンペーンサイトをご覧ください。



<データ放送画面 実施イメージ>

テレビ東京コミュニケーションズでは、新しいテレビの楽しみ方を広げるために、今後も様々な取り組みを実施して参ります。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 (担当:西野、清宮)
TEL:03-5733-3938 FAX:03-5733-3889 MAIL: pr@tx-bb.com