

～PEANUTS コミック生誕 70 周年記念～
『みんなで作るスヌーピースタンプ』採用作品決定！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大島信彦)は、PEANUTS コミックの生誕 70 周年を記念して募集した『みんなで作るスヌーピースタンプ』のイラストの中から、選ばれた作品をスヌーピーの LINE 公式スタンプとして発売しました。

2020年10月2日に連載70周年を迎えた「PEANUTS(ピーナッツ)」は、スヌーピーやチャーリー・ブラウンなど人気キャラクターが登場する、チャールズ M. シュルツ原作のコミックです。

コミック生誕70周年を記念し、『みんなで作るスヌーピースタンプ』としてLINEスタンプにしたいイラストを大募集。みんなの思いが詰まったオリジナリティ溢れる作品がたくさん集まりました。

このたび、応募総数1248通の中から選ばれた作品とLINEスタンプクリエイターの描き起こし作品を合わせて、スヌーピーのLINE公式スタンプとして、2020年11月3日に発売されました。

「ありがとう」「おめでとう」「だいすき」の3つのメッセージをテーマに作られたスタンプは、いろいろなシーンで使えるだけでなく、お友だちへのプレゼントなどにも最適。ここでしか見られない、様々なスヌーピーたちの表情にも注目です。



◆『みんなで作るスヌーピースタンプ』 結果発表ページ

URL: http://www.snoopypark.jp/line/70th/seek_stamp/

QR コード



◆スタンプ概要

- ・タイトル:『みんなで作るスヌーピースタンプ』
- ・販売場所:「LINE」アプリ内スタンプショップ、または LINE STORE
- ・販売期間:2020 年 11 月 3 日～2021 年 9 月 30 日
- ・販売価格:1 セット:静止画 40 個／250 円(税込)
- ・URL: <https://line.me/S/sticker/18985>

◆コピーライト

© 2020 Peanuts Worldwide LLC

◆「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr@tx-bb.com