

<報道関係各位>

「猫の日 POP UP SHOP」をブックファーストとカナコレにて開催
～ 2022年2月22日 プレミにゃむ「猫の日」にキャンペーンを実施 ～

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木 宣幸)は、株式会社BSテレビ東京(本社:東京都港区、代表取締役社長:田村 明彦、以下、BSテレ東)が、2月22日に実施する猫の日企画「BSキャット東」とのコラボキャンペーンとして、書店「ブックファースト」の10店舗とECサイト「カナコレ」において「猫の日 POP UP SHOP」を開催し、猫グッズの販売をいたします。

■名称:「猫の日 POP UP SHOP」

■開催店舗:

ブックファースト

新宿店／中野店／青葉台店／ルミネ北千住店／ルミネ川越店／
モザイクモール港北店／シャポー市川店／ポーノ相模大野店／
阪急西宮ガーデンズ店／エビスタ西宮店

カナコレ

<https://www.kanacolle.jp/>

■開催期間:

ブックファースト(上記10店舗) 2022年2月7日(月)～28日(月)

カナコレ 2022年2月2日(水)～28日(月)

■キャンペーン内容:

「猫の日 POP UP SHOP」では、テレビ東京の人気番組「出川哲朗の充電させてもらえませんか?」とコラボした「ハローキティ」、「ドラえもん」、「トムとジェリー」、「クロロ」、「ChooChoo」、「こそどろねこ」等の人気猫キャラクターに加え、歌手「藤あや子」さんの愛猫「マルとオレオ」の書籍、グッズを取り揃えて販売します。

なお、ブックファースト中野店では、2階にあるカフェ「Cafe nota nova」において、パイ菓子「クロロコラボ みなとねこねこパイ編」や「マルオレカレー」の販売と、BSテレ東の猫関連情報のパネル展を開催します。

さらに、カナコレでは期間中、11,000円(税込)以上ご購入の方に、「猫」にちなみ、2,200円割引となるキャンペーンクーポンを発行します。



【BSテレ東 猫の日とは】



BSテレ東では、猫と猫好きな皆様に寄り添う放送局を目指し、2月22日限定で「BSキャット東」に改名、社長も猫に交代してきました。

今年は「猫を愛でる」から一歩踏み出し「本気で、猫を思う」をテーマに、猫の病気や交通安全など、まじめなテーマにも取り組みます。「BSキャット東」にご期待ください。

BSテレ東「猫の日」公式 HP: <https://www.bs-tvtokyo.co.jp/catday2022/>

【カナコレとは】



「カナコレ」は「ローカル&ユニバーサル」をコンセプトに神奈川県の良い商品とキャラクターとのコラボレーション等のユニークな企画を仕掛けるECサイトです。

今回の「猫の日 POP UP SHOP」では、猫関連グッズを販売する神奈川県内の企業や神奈川県出身のクリエイターと一緒に施策を盛り上げます。

本件に関するお問い合わせ先
テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 E-mail:pr@tx-bb.com