

<報道関係各位>

フランス生まれの人気キャラクター「リサとガスパール」と
横浜のブランド、企業とのコラボレーション商品をプロデュース&販売

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木 宣幸、以下、TXCOM)は、株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ(本社:東京都港区、代表取締役:大竹 健)とのライセンス契約のもと、フランス生まれの人気キャラクター「リサとガスパール」と横浜で長年愛されているブランド、企業とのコラボレーション商品の企画・プロデュースを行いました。TXCOM が運営する EC サイト「カナコレ」(<https://www.kanacolle.jp/>) 並びに横浜赤レンガ倉庫で本日より開催される「ヨコハマストロベリーフェスティバル」にて販売いたします。

【プロデュース商品について】

<リサとガスパール オリジナルプレート～エッフェル塔の前で～> 33,000 円(税込)

リサとガスパールの新作アート「エッフェル塔のまえで」を、高級陶磁器メーカーの株式会社大倉陶園(本社:横浜市戸塚区)の高い技術で1,460度の高温で焼き上げ、縁に金彩を施した飾り皿です。限定100枚の販売です。(カナコレでは2月15日販売開始予定)



<リサとガスパール×横濱煉瓦(レンガ)> 1,728 円(税込)

横浜元町のレストラン「仏蘭西料亭 霧笛楼」(株式会社鈴音、本社:横浜市金沢区)が提供する横浜を代表するチョコレート菓子「横濱煉瓦」とコラボしました。リサとガスパールが「横浜の霧笛楼に遊びに来て、お菓子を作る」というストーリーで、パッケージとポストカードのアートを選定しております。



<リサとガスパール リップクリーム&マルチバームセット> 2,750 円(税込)

横浜元町に店舗を構える「横濱馬油商店」(株式会社ディアラ、本社:横須賀市)と馬油のリップクリームとマルチバームのセットをパッケージしました。表側にはリサとガスパールがバラを眺めている可愛いアートをあしらひ、裏側にはリサとガスパールが花冠を作って遊ぶ様子が描かれています。



<リサとガスパール フェイシャルマスク> 2種 各495 円(税込)

国産の原材料にこだわった化粧品メーカー、株式会社グランデュール(本社:横浜市港南区)とコラボしたフェイシャルマスクです。リサのパッケージには白いマスク、ガスパールのパッケージには黒いマスクが入っており、並べると1枚のアートになります。(2月24日販売開始予定)



【リサとガスパールについて】

リサとガスパールは、うさぎでもない、いぬでもない、キュートなパリの住人。人間の学校に通って友だちはいっぱいだけど、とくべつ仲良しなふたりは、遊びもいたずらもいつも一緒です。現在まで計40タイトル以上の絵本が発売、累計部数は約200万部以上に及びます。お話とブックデザイン担当のアン・グットマンと作画担当のゲオルグ・ハレンスレーベン夫妻によって生み出された独自の世界観と温かみのある絵は多くの人を魅了しています。© 2022 Anne Gutman & Georg Hallensleben / Hachette Livre

【カナコレについて】

カナコレは、2021年10月に開始したECサイトです。「ローカル&ユニバーサル」をコンセプトに神奈川県の良い商品とキャラクターとのコラボレーション等のユニークな企画を仕掛けて運営しております。

本件に関するお問い合わせ先
テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 E-mail:pr@tx-bb.com