

<報道関係各位>

「愛媛 x 神奈川コラボフェア」第三弾となる「愛媛フェア」をそごう横浜店で開催！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木宣幸、以下、TXCOM)は、2023年3月15日(水)から「愛媛フェア」をそごう横浜店にて開催いたします。

これは愛媛、神奈川に関係する事業者、団体と連携してポップアップ、商品開発に取り組むプログラム「愛媛 x 神奈川コラボフェア」の第三弾であり、今回は「愛媛の食を神奈川の皆さんに紹介する!」というコンセプトで、柑橘(加工品含む)、銘菓、水産加工品や地ビール、ご当地グルメなどを紹介、販売します。また、愛媛県とも連携し、期間中に柑橘のプレゼント企画も予定しております。

TXCOMは神奈川県の良い商品に様々なコラボレーションを仕掛けるECサイト「カナコレ」を運営しており、本施策全体の企画、商品提供、情報発信を行います。

1. フェア名称 「愛媛フェア」
2. 開催場所 そごう横浜店 地下2階大食品館「エブリディ」内 イベントスペース、お食事ちゅうぼう
3. 開催期間 2023年3月15日(水)~3月27日(月)
(前半:3月15日(水)~3月21日(火・祝)、後半:3月22日(水)~3月27日(月))
4. 主催 株式会社テレビ東京コミュニケーションズ
5. 協力 愛媛県、公益社団法人神奈川県観光協会
6. 概要

(1) イベントスペースでの愛媛県特産品の販売

- ・ 出店社(五十音順)
AISHISU 株式会社、一般社団法人愛媛県観光物産協会、有限会社元祖キリン堂、霧の森菓子工房(前半のみ)、えひめ愛フード推進機構(えひめスイーツプロジェクト)(後半のみ)
- ・ 販売商品例



植物生まれ飲むプリン



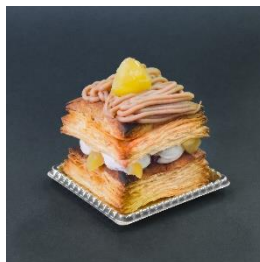
風船みかんゼリー



宗純餅



霧の森大福



城川和栗のモンフィュー
※河原外語観光・製菓専門学校とのコラボ商品



みっちゃん大福プレミアム

(2)「お食事ちゅうぼう」でのご当地グルメ、地ビールの提供

- ・ 出店社
有限会社白楽天エンタープライズ(白楽天今治本店) (前半)
水口酒造株式会社(道後ビール) (後半)
- ・ 提供商品例



焼豚玉子飯



道後ビール(ケルシュ・アルト・スタウト・ヴァイツェン)

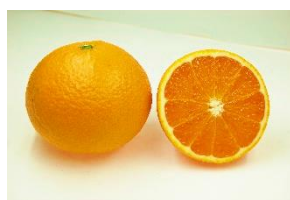
(3)「無くなり次第終了！好きな柑橘プレゼント」の実施

指定の商品を含む合計 1,000 円以上(税込)をお買い上げのお客様(150 名様程度)に先着で好きな柑橘をプレゼントします。

- ・ 実施日
2023 年 3 月 22 日(水)～
- ・ プレゼント内容
せとか、清見、ブラッドオレンジ、不知火



せとか



清見



ブラッドオレンジ



不知火

(4)河原外語観光・製菓専門学校の学生による店頭販売について

河原外語観光・製菓専門学校の学生が製作した商品(城川和栗のモンフィューユ)を数量限定(50 個)で販売します。(3 月 22 日(水)のみ)

【カナコレ(<https://www.kanacolle.jp/>)について】

「神奈川県の良いモノを全ての人に」というコンセプトで TXCOM が 2021 年 10 月から展開する商品化・EC 事業です。キャラクター、アニメ、番組、地域との広域連携等、様々な分野でのコラボレーションを特徴としております。

【えひめスイーツプロジェクトについて】

スイーツの素材となる愛媛県産農産物を活用した「えひめスイーツ」を、各フェア等を通じて県内外に広く PR することにより、県産農産物のブランド化や販路拡大をはかるもの。生産者、地元事業者、県内製菓専門学校の学生等との農商工連携による商品開発に取り組んでいます。(首都圏エリア初出店)