

<報道関係各位>

四国、神奈川の事業者、団体と連携してポップアップ、商品開発を行うプログラム

「四国 x 神奈川コラボフェア」を羽田空港「羽田産直館」、「いよてつ高島屋」で同時開催！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平)は、2024年2月7日(水)から羽田空港「羽田産直館」、2024年2月14日(水)から「いよてつ高島屋」にて「四国 x 神奈川コラボフェア」を同時開催し、四国と神奈川県の特産品や、四国と神奈川県下の企業が共同開発した商品の販売を行います。一部の商品については、ECサイト「カナコレ」(<https://www.kanacolle.jp/>)でも販売いたします。

1. 「羽田産直館」でのフェア概要

開催場所:羽田空港第1ターミナル2階 マーケットプレイス「羽田産直館」内

内容:四国と神奈川県特産品、四国と神奈川県の事業者による共同開発商品の販売

開催期間:2024年2月7日(水)~2月18日(日)

(前半)2月7日(水)~2月13日(火) えひめスイーツプロジェクトが出店

(後半)2月14日(水)~2月18日(日) 三浦・横須賀エリアの特産品の販売

前半での販売商品について



PEACE+(プラス)



罪深き栗



JAL ふるさとアンバサダーコラボラーメン

前半では、愛媛県が主催するえひめスイーツプロジェクト(えひめスイーツコンテスト×とべもり+(プラス))商品を販売いたします。

その他、讃岐うどんや芋けんぴ、柑橘ジュース等の四国の特産品の販売。そして、イートインコーナーではカツオのたたき丼や、JAL ふるさとアンバサダーによる愛媛を満喫できるコラボラーメンの販売を行います。

また、2月10日(土)には愛媛県イメージアップキャラクター「みきゃん」のグリーティングを開催予定です。

後半での販売商品について



マグロ丼



ミサキドーナツ



よこすか海軍カレー

三崎マグロ関連商品やミサキドーナツ、よこすか海軍カレー等、三浦・横須賀の美味しいグルメを、数多く取り扱います。イートインコーナーでは実際に三崎マグロ丼やカジキのメンチカツもお召し上がりいただけます。また、三浦市にゆかりのある武将印の販売も行います。

2. 「いよてつ高島屋」でのフェア概要

開催場所: いよてつ高島屋 B1F 中央特設会場

内容: 神奈川県特産品、四国と神奈川県の事業者による共同開発商品、

えひめスイーツプロジェクト(えひめスイーツコンテスト×とべもり+(プラス))商品 他

開催期間: 2024年2月14日(水)~2月20日(火)



ブタまん



横濱元町ガトーシトラス



森のモンブランプリン

横浜中華街食べ歩きブームの火付け役となった元祖豚まんや金華シウマイの販売、その他小田原の梅干しや箱根の温泉まんじゅう、大涌谷名物「特製」大涌谷カレー等美味しいグルメの販売を行います。

また、横浜元町のはちみつを使用した生地に愛媛県産の伊予柑ピールをふんだんに使用し、ほのかな柑橘の苦みが爽やかに広がる「横濱元町ガトーシトラス」、1929年創業の株式会社美濃屋あられ製造本舗と愛媛県の伊方サービス株式会社がコラボした愛媛県産柑橘パウダーを使用した甘酸っぱい、ざらめあられ等の共同開発商品も販売いたします。

期間中に1,500円以上ご購入のお客様には柑橘のプレゼント企画も行う予定です。(※無くなり次第、終了)



【カナコレとは】

「ローカル&ユニバーサル」をコンセプトに、テレビ東京コミュニケーションズが運営する神奈川県の良い商品とキャラクターとのコラボレーション等のユニークな企画を仕掛ける商品化、EC、イベント事業です。<https://www.kanacolle.jp/>



【えひめスイーツプロジェクトとは】

スイーツの素材となる愛媛県産農産物を活用した「えひめスイーツ」を、各フェアなどを通じて県内外に広くPRすることにより、県産農産物のブランド化や販路拡大をはかるもので、今年度は「とべもり+(プラス)*1」をテーマとしたスイーツコンテストを実施しました。生産者、地元事業者、県内製菓専門学校の学生等とのコラボ商品開発に取り組んでいます。(羽田空港初出店)

*1「とべもり+(プラス)」・・・えひめこどもの城、とべ動物園、愛媛県総合運動公園、えひめ森林公園4施設(エリア)の総称

本件に関するお問い合わせ先
株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr-info@txcom.jp