

<報道関係各位>

神奈川県にフォーカスした商品化、EC、イベント事業「カナコレ」 3周年施策をスタート！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平、以下、TXCOM)が展開する神奈川県の良質な商品と、認知の高いキャラクター等(IP)のコラボレーションを行う商品化、EC、イベント事業「カナコレ」(<https://www.kanacolle.jp/>)は、サービス開始3周年を記念した施策を行います。

今回は、神奈川発の商品を他地域で訴求すべく、福岡、大阪での施策を中心に据えた企画になっています。



1. 福岡でテレQ、HKT48と連動した商品企画・販売、番組PR

HKT48のメンバーで神奈川県出身の市村愛里と梁瀬鈴雅が「HKT48 市村・梁瀬のチーム神奈川宣伝部」として、神奈川の魅力を伝える企画に取り組みます。

(1) オリジナルデザインのミュージックキーホルダーとミュージックウェアを企画、発売

神奈川県横浜市の合同会社 SHIDOMODO と連携し、オリジナルデザインのミュージックキーホルダーとミュージックウェアを制作、販売します。チーム神奈川の2人がデザインを考え、写真を撮り、商品を作りました。商品には楽曲情報を記録したチップが入っており、まさに音楽を持ち運び、身に着けられるアイテムとなっています。

11月1日(金)17時より、カナコレで販売を開始します。



(2) テレQでの特別番組放送及びYouTubeでの配信

2024年11月3日(日)14時24分~14時54分に、テレQ特別番組「HKT48 市村・梁瀬のチーム神奈川宣伝部」にて、2人が神奈川県魅力を伝えるために一生懸命PRしている姿を放送します。前述の商品開発以外に2人が神奈川の事業者を取材し、セレクトしたお菓子、食品も紹介します。テレQ公式YouTubeチャンネルでも公開予定です。

さらに11月上旬に福岡で販売イベントも予定しています。また、HKT48 YouTube公式サブチャンネル「HKT48 とっと〜とチャンネル」では、一連の過程を配信しております。

2. 大阪で「特選グルメフェア」を実施

11月6日(水)からJR大阪駅構内のイベントスペース「エキマルアラモード」にて、特選グルメフェア(神奈川×四国・瀬戸内×北陸)を開催します。催事の前半にあたる11月6日~12日は神奈川の食品、お菓子を販売します。



3. テレ東プラスと連動した特集記事、他

「神奈川県から世界へ！試練を乗り越えく大ヒット商品」を生み出した中小企業の挑戦」

この度、少人数ながらも積極的な商品開発を行い、世界進出に挑む神奈川県下の中小企業への取材を行い、テレ東プラスとカナコレで記事を公開しました。ぜひご覧ください。

テレ東プラス : <https://www.tv-tokyo.co.jp/plus/travel/entry/202410/15886.html>

カナコレ : <https://www.kanacolle.jp/contents/column/1470/>

その他に、12月には、年末向け新商品発売、周年記念のプレゼントキャンペーンを計画しております。

【カナコレとは】<https://www.kanacolle.jp/>

「ローカル&ユニバーサル」をコンセプトに、TXCOM、横浜銀行、横浜振興との匿名組合契約に基づき、TXCOMが運営する神奈川県の良質な商品とキャラクターとのコラボレーション等のユニークな企画を仕掛ける商品化、EC、イベント事業。

【合同会社 SHIDOMODO とは】<https://themusic.studio.site/>

「お気に入りの楽曲を、いつでもあなたのそばに。」をテーマに、新たな音楽体験を創造・発信するファッションブランド＝The Music を運営。“記憶”と“体験”を意識したものづくりで、「新たな文化の創造」を理念に掲げている。

【テレ Q 公式 YouTube チャンネル】<https://www.youtube.com/@TVQ7ch>

【HKT48 とつと〜とチャンネル】https://m.youtube.com/@HKT48_toto-to

HKT48 YouTube 公式サブチャンネル。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr-info@txcom.jp