

<報道関係各位>

**【世界限定 600 個】Peanuts 誕生 75 周年記念 SEIKO LUKIA コラボレーションモデル
『おかいもの SNOOPY』 LINE アカウントで先行販売開始！**

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平)は、Peanuts Worldwide LLC(本社:米国ニューヨーク)とのライセンス契約のもと運営する、国内の Peanuts 公式オンラインショップ『おかいもの SNOOPY』オリジナル製品として、セイコーウオッチ株式会社の女性向けブランド『セイコー ルキア』との限定コラボレーションモデル、『Peanuts 誕生 75 周年記念 SEIKO LUKIA コラボレーションモデル』2 種(各デザイン 300 個)のうち一部を、おかいもの SNOOPY LINE アカウントお友だちに向け、先行予約発売いたしました。



© 2025 Peanuts



© 2025 Peanuts

■特徴

1950 年 10 月にアメリカの新聞 7 紙で連載がスタートしたコミック『PEANUTS』の 75 周年を記念して発売するセイコー ルキアとのコラボレーション限定モデル。

75 周年にちなんで 7 と 5 のインデックス部分で Peanuts の楽しい世界を表現しています。

<ゴールド・レディクラシックモデル>

セイコー ルキアの中でも数少ないスクエアモデルと肌馴染み良いシャンパゴールドカラーのケース。パール感のあるホワイトのダイヤル(文字盤)に繊細なストライプを施し、7 と 5 のインデックスには、ヒョコッと顔を出したスヌーピーとウッドストックが大人の遊び心としてさりげなくセッティングされています。共に時間を重ねていきたくなるクラシカルウオッチのような存在感のあるデザインです。

<シルバー・トラディショナルモデル>

読みやすくアラビア数字配したトラディショナルなシルバーダイヤルは、放射線状のプリントを施し、ラボグロウン・ダイヤの 7、スヌーピーが数字を掲げて歩く周年モデルならではの 5 のインデックスが特徴的です。シンプルで使いやすいスクエアモデルに、コラボレーションならではの楽しさを取り入れたデザインです。

裏蓋は、Peanuts 75 周年と限定数を証明するシリアルナンバーを刻印、さらにジュエリーボックスのようなオリジナル専用ボックスと、公式商品であることを証明するギャランティカードを付属。実用品としてはもちろん、コレクションとしても価値のあるアイテムとなっています。

■特設ページにて時をテーマにしたコンテンツを配信中！

本モデルの発売を記念して、おかいもの SNOOPY サイトにて特設ページを公開。『重なる時を愉しむ』をテーマにした、間違い探しクイズなど、商品の発売を待つ時間を楽しくお過ごしいただけるコンテンツも配信中！

<商品概要>

商品名	【おかいもの SNOOPY 限定】 Peanuts 誕生 75 周年記念 SEIKO LUKIA コラボレーションモデル
販売価格	105,600 円(税込)
予約販売期間	2025 年 2 月 21 日(金)~2 月 28 日(金)13:00 ※一般販売日程はサイトにて後日告知
ケースサイズ	厚さ/7.7mm 横/23.9mm 縦/36.4mm
駆動方式	ソーラー電波修正
精度	非受信時平均月差±15 秒
駆動期間	フル充電時約 6 ヶ月間 パワーセーブ時約 1.5 年
防水	日常生活用強化防水(10 気圧)
その他特徴	オニキス付りゅうず

■おかいもの SNOOPY <https://okaimono-snoopy.jp>

■おかいもの SNOOPY LINE 公式アカウント <https://lin.ee/dtkzg9d>

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

【PEANUTS 75 周年について】

しあわせは...75 年。1950 年、チャーリー・ブラウンやスヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングが初めて世の中に紹介されました。以来 75 年、PEANUTS は世界的な現象となり、受賞歴のあるアニメーション・コンテンツ、ステージショーやライブ体験、注目のコラボレーション、リテールプログラムを世界中で展開しています。芸術家、音楽家、哲学者、そしてファンは、70 年以上にわたってチャールズ・シュルツ氏の創作にインスピレーションを受けてきました。そして、人間の経験をとっても美しく、かつシンプルに表してくれる、この愛すべきキャラクターたちに終わりはありません。

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピー-NEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- ・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント
「SNOOPY in Dailylife」 <https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式 Tiktok アカウント「ピーナッツ【公式】」 https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

■掲載原稿確認のお願い

- ・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきますようお願いいたします。
- ・また、当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

© 2025 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2025 Peanuts)

本件に関するお問い合わせ先
テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 E-mail:pr-info@txcom.jp