

<報道関係各位>

『WASABI BEAR(ワサビベア)』と『BELLYGOM(ベリゴム)』

韓国からきたいたずら好きの2匹のクマが夢のコラボ!

Happy New Bear! BELLYGOM × WASABI BEAR 2025→2026

2025年12月26日(金)～2026年1月6日(火)新宿ルミネエストでポップアップイベント開催

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平、以下「TXCOM」)と、株式会社ロッテホールディングス(本社:東京都新宿区、代表取締役社長 CEO:玉塚 元一、以下「ロッテホールディングス」)は、「新宿ルミネエスト」にて、2025年12月26日～2026年1月6日の期間、韓国の人気キャラクター『WASABI BEAR(ワサビベア)』と『BELLYGOM(ベリゴム)』がコラボレーションしたポップアップイベント「Happy New Bear! BELLYGOM × WASABI BEAR 2025→2026」を開催しますのでお知らせいたします。



『ワサビベア』は、韓国において「OLIVE YOUNG」や「CU」、「DUNKIN'」といった大手ブランドとのコラボレーション実績があり、その話題性と人気はアジア各国、さらには SAMSUNG Galaxy A の CM 出演を通じてグローバルに拡大しています。日本では TXCOM がマスターライセンス権を取得し、2025年3月に日本での本格展開を開始しました。一方、『ベリゴム』は韓国のロッテホームショッピング社が 2018 年から展開するオリジナルキャラクターで、韓国においては「仁川国際空港」などのコラボレーション実績があり、グローバルで 180 万人の SNS フォロワーを誇る人気者となっています。ロッテホールディングスが 2024 年 3 月にマスターライセンシー契約を締結し、日本での展開をスタート。首都圏や関西を中心にポップアップイベントも実施しています。

「体はふわふわ、心はトゲトゲ。悪い目をしたいたずらベア」をコンセプトに掲げる『ワサビベア』と、「Don't worry, be Belly(完璧じゃなくても、そのままで大丈夫)」を合言葉に日常に笑顔を届ける『ベリゴム』は、いずれも韓国で Z 世代を中心に入気を集めています。今回、「韓国発のいたずら好きのクマ」という共通点を持つ 2 つのキャラクターが初めてタッグを組み、個性的な見た目とユニークな世界観が融合したポップアップイベントを開催します。

期間中は、ルミネエスト新宿 3 階イベントスペース内の大きなガラス面に『ワサビベア』と『ベリゴム』が並んだフォトスポットを設置し、限定のコラボグッズや新春福袋を販売いたします。さらに、それぞれのキャラクターのオリジナルグッズ販売や、『ベリゴム』のグリーティングなど、さまざまなコンテンツを展開いたします。

『Happy New Bear! BELLYGOM × WASABI BEAR 2025→2026』概要

開催期間	2025年12月26日(金)～2026年1月6日(火) ※2026年1月1日は休館
場所	ルミネエスト新宿3階 東京都新宿区新宿3-38-1
内容	<ol style="list-style-type: none">1.フォトスポットの設置2.限定コラボグッズの販売3.両キャラクターのオリジナルグッズの販売4.新春福袋の販売5.『ベリゴム』に会える！グリーティング実施
概要ページ	https://www.lumine.ne.jp/est/topics/detail/?cd=002513

1.フォトスポットの設置

ポップアップイベント開催を記念して、店内に特別なフォトスポットを設置します。

ワサビベアとベリゴムのイラストが描かれた壁紙スポットと、ベリゴムの立体像とワサビベアの壁紙を組み合わせた、2種類のスポットで写真を撮ることができます。



2.限定コラボグッズの販売

ワサビベアとベリゴムのコラボデザインの「トートバッグ」と「アクリルキーホルダー」を限定販売！

今回のポップアップイベントでしか手に入らない特別なアイテムを販売いたします。



3.両キャラクターのオリジナルグッズの販売

『ワサビベア』商品イメージ

韓国で人気の定番グッズを多数取り揃えるほか、日本オリジナルグッズも展開いたします。

今回のポップアップイベントでは、ワサビベアの生みの親であるハンドメイドぬいぐるみ作家「シュガーレーン」が手掛けたオリジナルのぬいぐるみキーチェーンも日本で初めて販売いたします。

※価格は全て税込表記



『ペリゴム』商品イメージ一部

韓国で発売された話題の商品をはじめ、日本オリジナルの商品も多数販売いたします。日常使いしやすい文房具やルームウェアなどの多彩な雑貨を取り揃え、皆さまのお越しをお待ちしております。

※価格は全て税込表記



4.新春福袋の販売

新年を祝う特別企画「新春福袋」を販売！

新年の幕開けを記念し、両キャラクターのアイテムを詰め合わせた「新春福袋」を数量限定で販売いたします。

両キャラクターのグッズを厳選して詰め込んだ、開けるのが楽しみな内容となっております。

・販売期間：2025年12月26日(金)～2026年1月6日(火)

・販売個数：限定50個

・販売価格：2,000円(税込み)

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

5.『ベリゴム』に会える！グリーティングを実施

『ベリゴム』グリーティング決定！

ポップアップイベント開催を記念し、『ベリゴム』が会場に登場するグリーティングが決定いたしました！

この機会に、ぜひお茶目で愛らしい動きの『ベリゴム』と一緒に写真撮影をお楽しみください。

【グリーティング概要】

・開催日：2025年12月27日(土)、2026年1月4日(日)の2日間

・会場：新宿ルミネエスト3Fイベントスペース内

・開催時間：各日3回、各回約30分

① 13:00～

② 14:30～

③ 16:00～



© bellygom

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。

WASABI BEAR(ワサビベア)

『WASABI BEAR(ワサビベア)』は、韓国生まれの緑のクマ！

「体はふわふわ、心はトゲトゲ。悪い目をしたいたずらベア」は、ふわふわの見た目とは裏腹に、誰もが心の中に隠し持つ「本音」や「いたずら心」といった二面性を正直に表現することで、ありのままの自分を貫く勇気を与えます。

平和な島に住んでいる人間と仲良くなりたい妖精が、きっとおいしい料理を作れば仲良くなれると考え、材料に特別な魔法をかけて作り誕生したのが「ワサビベア」。『ワサビベア』をはじめとするいろいろなソースベアたちが、私たちの気持ちを表現してくれます。

キャラクターたちは、カラフルな色合いとそれぞれが持つユニークな個性が特徴です。

ワサビベア(お調子者ないいたずらっ子)

ピンクサビベア(夢見るロマンチスト)

マスターDベア(心がほわほわな甘えんば)

コチュジャンベア(ちょっぴり辛口)



© ACOMMZ CO., LTD.

OFFICIAL SITE : <https://wasabibear.jp/>

X : https://x.com/Wasabibear_jp

Instagram : https://www.instagram.com/wasabibear_japan/

● ワサビベア これまでの歩み

2022年12月:ハンドメイドぬいぐるみ作家「シュガーレーン」により、ワサビベアが誕生

2023年3月:ACOMMZ Co., Ltd.(韓国)がワサビベアのライセンス事業を開始

2024年11月:ACOMMZ Co., Ltd.(韓国・版権元)から、テレビ東京コミュニケーションズが日本でのマスターライセンス権を獲得

2025年3月:ワサビベア日本正式デビュー

2025年12月~2026年2月:ツリービレッジの東京、大阪、横浜、博多の4都市を巡回にて、国内初となる期間限定POPUP Storeを開催

BELLYGOM(ベリゴム)

ベリゴムは韓国うまれのピンクのクマ！ BELLY は英語で「おなか」、GOM は韓国語で「クマ」。

・名前:ベリゴム

・誕生日:4月1日生まれ

・出身地:遊園地のおばけ屋敷に来た子供が噛んでいたピンクのチューイングガムから生まれた！？

・性格:遊び心があり、人を驚かせることが好き。好奇心旺盛で、ちょっぴり 天然でドジ。みんなを楽しませて笑わせようと頑張るけど、空回りし 失敗してしまい落ち込むことも…。

「Don't worry, be Belly.」をテーマに、ありのままのあなたがそのまままでいることの素晴らしさを伝えていきます。あなたの友達、BELLYGOM(ベリゴム)です。

OFFICIAL SITE : <https://bellygom.jp/>

TikTok : <https://www.tiktok.com/@bellygom.japan>

X : https://x.com/bellygom_japan

Instagram : <https://www.instagram.com/bellygom.japan/>



© bellygom

● ベリゴム これまでの歩み

2018年4月:ロッテホームショッピング(韓国)の社内ベンチャーで誕生

2022年より韓国にて本格的にグッズ販売やポップアップストアを開催

YouTube、TikTokを中心に入気を博し、数多くのブランドコラボや K-POP コラボを実施

2024年3月:ロッテホームショッピング(韓国・版権元)から、ロッテホールディングスが日本でのマスターライセンス権を獲得

2024年7月:ベリゴム日本正式デビュー

2024年8月:西武渋谷にて「BELLYGOM JAPAN DEBUT イベント」を開催

2025年4月:関西初のポップアップストアを天王寺 MIO、EPISODE 等の複数店舗で開催

2025年5月:ルミネエスト新宿「The Newest Seoul Trip 2025」のメインアンバサダーに起用

2025年9月:渋谷 109 にて「ベリフルツア in SHIBUYA109 MOG MOG STAND」を開催

2025年11月:東急プラザ原宿「ハラカド」で「ベリゴム POP-UP SHOP in OSHI BASE Harajuku」を開催

TXCOMは、このポップアップイベントの開催を通じて、日本国内での WASABI BEAR(ワサビベア)の認知度向上とファン層の拡大を目指し、今後もライセンス事業をはじめとする多角的な事業展開を積極的に進めてまいります。

■掲載原稿確認のお願い

・ご掲載いただく際は、事前に原稿を確認させていただきます。

・当社からお送りする画像をご利用の際は、必ず下記クレジットを表記してください。

©ACOMMZ CO., LTD. ©BELLYGOM

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr-info@txcom.jp